

Dazio punta sul turismo Tante iniziative e un sito web

Primo passo

Hanno fatto il debutto
in paese, nei bar
e nei negozi tipici,
i nuovi "depliant"

Prosegue a Dazio l'impegno della nuova amministrazione per dare più impulso alla promozione turistica. Sta per nascere un sito web completamente dedicato alla località, alle sue iniziative ricettive, agli eventi: al lavoro ci sono il consigliere comunale **Davide Gusmeroli**, affiancato sotto l'aspetto tecnico da **Luca Villa**, segretario del Circolo Culturale filatelico, numismatico Morbegnese, operatore culturale di esperienza. Hanno fatto il debutto nei bar e nei negozi tipici i "depliant" con le offerte turistiche di tutto il mandamento. «Lo consideriamo un primo passo emblematico per fare capire che "puntiamo" al turismo - precisa Gusmeroli - si tratta di mettere a disposizione degli operatori locali, del materiale promozionale, che indichi mete turistiche, destinazioni, possibilità ricreative di cui si può fruire nei dintorni. Dazio ha una discreta vocazione turistica, ed è bene che chi viene qui in villeggiatura possa avere dei suggerimenti per organizzare le proprie giornate. Il materiale promozionale è quello che si trova al Consorzio Porte di Valtellina. Noi ci occupiamo di distribuirlo, è un modo per garantire maggiore comunicazione nella località».

D.Roc.